



Rete provinciale di orientamento
www.bellunorienta.it
reteorientamento@licodalpiaz.it



Ente Capofila
Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)
www.licodalpiaz.it - blps020006@istruzione.it

Piano delle attività della Rete a.s. 2019-2020

A. BENEFICIARI: SCUOLE PRIMARIE

A.1 EDUCAZIONE ALLA SCELTA NELLA SCUOLA PRIMARIA

Incontri di formazione per docenti con applicazione degli strumenti in classe.

Destinatari

Docenti e studenti delle ultime classi delle scuole primarie degli istituti comprensivi del Feltrino, del Bellunese, del Cadore e dell'Agordino e delle scuole paritarie.

Motivazioni

Stereotipi e pregiudizi sulle professioni si sviluppano fin dalla scuola dell'infanzia con ricadute negative sulla scelta alla scuola secondaria di I grado. Inoltre un precoce approccio ai diversi costrutti dell'orientamento (credenze di efficacia, autoregolazione, autodeterminazione, stile decisionale...) permette di incrementare le abilità successivamente coinvolte nel meccanismo di presa di decisione.

Per realizzare le azioni presso le scuole è prevista una formazione di 12 ore ai docenti nella quale vengono illustrate le unità didattiche realizzate nella prima fase di sperimentazione e da usare in classe:

Articolazione

1 percorso formativo organizzato in 4 incontri.

Modalità

Attività di formazione per docenti della scuola dell'infanzia e primaria.

Formazione

Primo incontro: Stereotipi di genere. (3 ore).

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

Secondo incontro = Job analysis (3 ore)

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

Terzo incontro = Abilità sociali (3 ore)

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

Quarto incontro = Credenze di efficacia (3 ore)

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

Monitoraggio

Gradimento: somministrazione di questionario di gradimento dei docenti

Costi

Totale costo **reale** azione A1= 4 incontri x 105,00 euro = 420,00 euro

B. BENEFICIARI: ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

B.1 FORMAZIONE PARENTALE

Incontri di supporto ai genitori per sostenere la scelta dei propri figli.



Rete provinciale di orientamento
www.bellunorienta.it
reteorientamento@licedalpiazz.it



Ente Capofila
Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)
www.licedalpiazz.it - blps020006@istruzione.it

Destinatari

Genitori di allievi della prima e seconda classe della scuola secondaria di I grado.

Motivazioni

I genitori oscillano spesso tra opposti atteggiamenti ("deve decidere lui" vs "deve seguire il nostro consiglio"), opposti luoghi comuni ("speriamo faccia la scelta giusta" vs "una scelta vale l'altra") opposti obiettivi ("deve fare quello che gli piace" vs "deve frequentare la scuola che gli fa trovare un lavoro") opposte convinzioni ("senza laurea non si lavora" vs "la laurea non serve a niente").

Intendiamo offrire ai genitori quadri di riferimento stabili per il periodo che stiamo vivendo, facendo riferimento a informazioni oggettive e scientifiche teorie sull'orientamento, al mondo del lavoro, alle soft skills richieste.

Articolazione

Incontro su "come scegliere":

Totale ore del singolo intervento = 2 ore

N° interventi massimi previsti = 24:

Scuole: Rocca / Pedavena / Vittorino / Longarone + Forno / Ricci / Nieveo / Zanon / Puos / Agordo / Cencenighe / Alleghe / Cortina + Val Boite / Quero / Fonzaso / Lamon / Cesiomaggiore / S. Giustina / S. Stefano / Pieve di C. / Domegge / Auronzo / Mel / Ponte / Trichiana / Sedico.

Totale ore = 48 ore

Modalità e contenuti

Un intervento della durata di 2 ore su "**come scegliere**": quali stili possiamo adottare con i nostri figli per aiutarli a scegliere con consapevolezza" per ogni Istituto Comprensivo o aggregazione di essi che ne faccia richiesta entro il termine fissato dal capofila e che garantisca la presenza di un numero di genitori pari ad almeno il 40% degli alunni. Sarà compito degli istituti individuare le modalità più efficaci per coinvolgere i genitori. Pubblicizzazione del sito BellunOrienta e del portale Orientati.

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = 1.680,00 euro (35 euro/ora x 2h x 24 interventi)

Monitoraggio

Prevista la somministrazione del questionario di gradimento ai genitori.

Costi

Totale costo **reale** azione B1 = 1.680,00 euro

B.2. INFORM@ 2019

Rassegna provinciale della offerta formativa in provincia.

Destinatari

Famiglie delle scuole secondarie di I grado della provincia.

Motivazioni

Le famiglie sono oggetto di promozioni da parte degli istituti e spesso sono a corto di elementi di analisi e di criteri di osservazione per la comparazione tra le varie offerte. Inoltre pregiudizi e informazioni non sistematiche rendono parziali le visioni dell'offerta formativa territoriale. Intendiamo offrire un'occasione di illustrazione e comparazione tra istituti di istruzione e formazione professionale, oltre alla possibilità di sostegno alla scelta attraverso la presenza di operatori dedicati a servizio dei genitori.

Grazie al finanziamento del DGR 393 verranno proposti dei colloqui di orientamento per i ragazzi di terza media.

Articolazione

Numero di interventi di formazione di gruppo "scuoLavoro" = 7



Rete provinciale di orientamento
www.bellunorienta.it
reteorientamento@liceodalpiaz.it



Ente Capofila
Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)
www.liceodalpiaz.it - blps020006@istruzione.it

Numero di interventi di formazione di gruppo per ragazzi di terza = 7

Modalità

Due giornate di rassegna aperta a tutte le famiglie della provincia: 16 e 17 novembre 2019

(sabato dalle 14.30 alle 18.30 e domenica dalle 9 alle 17).

Costo **a carico di altri finanziamenti** = 6.000,00 euro

Azione informativa rivolta alle famiglie sul mondo del lavoro, dell' ITS e della scuola.

n. 7 incontri di gruppo con esperti del mondo del lavoro e della scuola nella sala congressi del C.F.S così distribuiti:

n. 3 incontri sabato pomeriggio (14.45 - 16.00 - 17.15)	3 ore
n. 2 incontri domenica mattina (10.00 - 11.15)	2 ore
n. 3 incontri domenica pomeriggio (14.30 - 15.45)	2 ore

Costo **figurativo** = 245,00 euro (35 euro/ora x 7)

Costo **reale** = 245,00 euro (35 euro/ora x 7)

Laboratorio di gruppo per ragazzi di terza

n. 7 incontri di gruppo con esperto di orientamento nella sala mensa del C.F.S. così distribuiti:

n. 3 incontri sabato pomeriggio (14.45 - 16.00 - 17.15)	3 ore
n. 2 incontri domenica mattina (10.00 - 11.30)	2 ore
n. 3 incontri domenica pomeriggio (14.30 - 15.45)	2 ore

Costo **reale** = 245,00 euro (35 euro/ora x 7)

Totale costo **figurativo** azione B.2 = 245,00 euro + altri costi figurativi non quantificabili.

Totale costo **reale** azione B.2 = 490,00 euro

B.3 EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LA SCUOLA MEDIA

Incontri di apprendimento di criteri per la scelta del percorso dopo la scuola media.

Destinatari

Studenti della seconda classe secondaria di primo grado. A carico del singolo istituto la valutazione rispetto al far partecipare ai moduli gruppi classe o gruppi di studenti preselezionati come i più "indecisi".

Motivazioni

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo.

Intendiamo offrire una riflessione su criteri stabili (interessi per ambiti professionali) e un'informazione oggettiva sull'offerta formativa in provincia.

Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 6 ore

N. interventi previsti = 82

Totale ore azione = 492 ore

Modalità

Uno o più interventi di 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno per ogni Istituto Comprensivo o Scuola Secondaria di I grado della provincia in base al numero di studenti della Secondaria di I Grado.

In particolare, sono previsti:

- n. 1 interventi per gli istituti fino a 100 allievi (eventualmente maggiori in caso di più sedi);
- n. 2 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni tra 101 e 200;

- n. 3 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni tra 201 e 300;
- n. 4 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni superiore a 300;
- n. 5 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni superiore a 400.

per complessivi n. 82 moduli. Ogni intervento potrà coinvolgere preferibilmente una classe di circa 20 allievi.
Primo incontro = Definizione di orientamento. Perché scegliamo: eventuali richiami all'obbligo scolastico e ai sistemi formativi. Somministrazione del questionario di autovalutazione "Il mio lavoro futuro" (2 ore). Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo **reale** = 5.740,00 euro (35 euro x 2 ore x 82 interventi)

Secondo incontro = Approfondimento del concetto di interesse. Lettura del questionario di autovalutazione e analisi dei lavori per categorie (2 ore). Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo **reale** = 5.740,00 euro (35 euro x 2 ore x 82 interventi)

Terzo incontro = Strategie per la scelta. Individuazione di criteri ed esame delle opzioni (2 ore). Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = 5.740,00 euro (35 euro x 2 ore x 82 interventi)

L'azione viene preceduta dal contatto tra operatore e referente all'orientamento che condividono un protocollo di comportamento.

A carico del singolo istituto la valutazione rispetto al far partecipare ai moduli gruppi classe o gruppi di studenti preselezionati come i più "indecisi"; tendenzialmente si cercherà, comunque, di assicurare la realizzazione dell'intervento per tutti i gruppi classe. Negli istituti in cui i training saranno realizzati in economia da operatori interni formati, il budget previsto a disposizione dell'istituto potrà essere utilizzato per richiedere alla rete dei colloqui individuali per gli studenti indecisi.

Monitoraggio

Somministrazione ai ragazzi partecipanti di un questionario ex ante ed ex post per verificare il livello di efficacia dell'azione, in stretta collaborazione con i referenti dell'orientamento.

Somministrazione di questionario di gradimento.

Costi

Totale costo **reale** azione B3 = 17.220,00 euro

B.4 LABORATORI ESPERENZIALI

La Rete garantisce un ruolo di coordinamento e monitoraggio

L'attività viene accompagnata da una scheda di riflessione.

C BENEFICIARI: ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

C.1 ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO

Le azioni C.1.1, C.1.2 e C.1.3 potranno essere riconosciute da ciascun istituto che vi parteciperà come parte del proprio percorso di Alternanza scuola-lavoro.

Incontri di informazione sul mondo del lavoro e di apprendimento di criteri per la scelta del futuro professionale.

Destinatari

Studenti della terza, quarta, quinta secondaria di secondo grado.

Motivazioni

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo. Carenti sono inoltre le informazioni sulle caratteristiche del mondo del lavoro (atteggiamenti, curricula, normativa).

Intendiamo offrire una riflessione su criteri stabili (interessi, motivazioni, obiettivi professionali) e una informazione oggettiva sulla realtà lavorativa in Provincia e in Europa.



Rete provinciale di orientamento
www.bellunorienta.it
reteorientamento@liceodalpiazz.it



Ente Capofila
Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)
www.liceodalpiazz.it - blps020006@istruzione.it

Articolazione

C.1.1 Educazione alla scelta dopo le superiori: alla scoperta di propri interessi e attitudini (solo per classi terze)

Somministrazione, tramite il supporto del sito e di un esperto, dei questionari "Mi conosco per scegliere: i miei interessi e valori professionali" e consegna degli esiti agli studenti.

Per la docenza si ricorre ad esperti esterni come operatori in aula per guidare i ragazzi nell'esplorazione. L'azione sarà realizzata su richiesta da parte degli istituti. Il numero di interventi realizzabili dipenderà dalla disponibilità degli operatori e dal numero complessivo delle richieste pervenute.

Totale ore del singolo intervento = 2 ore

Numero interventi previsti = 28

Costo **reale** = 35 euro x 28 x 2h = euro 1960,00

C.1.2 Una finestra sul mondo del lavoro: gli strumenti per presentarsi al lavoro: curriculum vitae e colloquio di lavoro (a cura delle Agenzie per il lavoro) (solo per classi quarte)

Un incontro o due incontri di 2 ore (da svolgersi nella medesima mattinata) per ogni istituto per singoli gruppi di massimo circa 40 alunni, su prenotazione del servizio da parte degli istituti interessati entro il termine fissato dal capofila.

Incontri previsti per un massimo di 25 lezioni frontali.

Costo **figurativo** = 35 euro x 2 x 25 = 1.750,00 euro

C.1.3 Una finestra sul mondo del lavoro: i servizi per il lavoro, il contesto e i contratti (a cura dei Centri per l'Impiego) (solo per classi quinte)

Un incontro di 2 ore per ogni istituto (fino a circa 150 allievi) su prenotazione del servizio in orario mattutino da parte degli istituti interessati entro il termine fissato dal capofila.

Incontri previsti per un massimo di 15 lezioni frontali.

Costo **figurativo** = 35 euro x 2 x 15 = 1.050,00 euro

Monitoraggio

Somministrazione ai ragazzi partecipanti di un questionario prima e alla fine del percorso.

Somministrazione di questionario di gradimento

Totale costo **figurativo** azione C1= 2.800,00 euro

Totale costo **reale** azione C1= 1.960,00 euro

C.2 UNIVERSO – 2018: INCONTRARE LE UNIVERSITÀ

Rassegna provinciale della offerta formativa universitaria nel Triveneto.

Destinatari

Studenti delle classi quarte (e indecisi delle classi quinte) degli istituti secondari di secondo grado.

Motivazioni

Si intende offrire un'occasione di illustrazione e comparazione tra i diversi Dipartimenti del sistema universitario, oltre alla possibilità di sostegno alla scelta attraverso la presenza di operatori dedicati, provenienti dalle Università del Triveneto, a servizio degli studenti e dei loro genitori.

Si intende, inoltre, perseguire una razionalizzazione dei costi di personale e di trasporto sostenuti dalle singole istituzioni scolastiche nell'attuazione dei trasferimenti di allievi di diversi istituti presso diversi atenei del territorio: se per diversi motivi risulta impossibile, allo stato attuale, proporre a Belluno un evento orientativo da calendarizzare in primavera, che meglio incontrerebbe le esigenze degli studenti delle classi quarte, lasciando in ogni caso libera la partecipazione a quegli studenti dell'ultimo anno che anche in primavera desiderassero ulteriori informazioni.

Infine, aprire un'opportunità informativa anche per le famiglie può rappresentare un importante supporto al processo decisionale che coinvolge principalmente lo studente.



Rete provinciale di orientamento
www.bellunorienta.it
reteorientamento@liceodalpiaz.it



Ente Capofila
Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)
www.liceodalpiaz.it - blps020006@istruzione.it

Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 8 ore

N. interventi previsti = 1

Totale ore azione C.2 = 8 ore

Modalità

Due giornate di rassegna aperte agli studenti delle classi quarte (e indecisi delle classi quinte):
giovedì 2 aprile (9.00 – 13.00) e venerdì 3 aprile 2020 (9.00 – 13.00)

Presenza di stand informativi per ogni ateneo durante tutta la durata della manifestazione.

Workshop di presentazione degli atenei e dei loro servizi.

Incontri per genitori e studenti di informazione su ITS.

La promozione avverrà mediante comunicazione agli Istituti scolastici, che ne cureranno la diffusione tra gli studenti e si occuperanno di raccogliere e trasmettere all'istituto capofila le adesioni agli workshop.

La partecipazione dovrà avvenire su prenotazione, da parte della scuola, ai diversi workshop e incontri che verranno proposti; inoltre, sarà possibile la libera partecipazione alla rassegna con visite individuali agli stand informativi curati dalle diverse Università presenti.

Sede

Workshop, incontri e stand informativi delle università presso sale istituzionali presenti in centro a Belluno.

Monitoraggio

Prevista la somministrazione del questionario di gradimento agli studenti partecipanti e agli standisti

costi reali 1.200,00 euro per affitto sale.

C.3 PREPARAZIONE AI TEST D'INGRESSO UNIVERSITARI

Somministrazione di questionari che simulano i test d'ingresso universitari per tutte le facoltà con invio degli esiti alle mail personali dei partecipanti da parte della casa editrice Hoepli.

Destinatari: studenti delle classi quinte degli istituti secondari di secondo grado.

Articolazione: incontri di 3 ore su prenotazione a Belluno, Feltre, Pieve di Cadore e Cortina d'Ampezzo a fine gennaio 2020.

Contributo richiesto a singolo partecipante: 5,00 euro

Costi figurativi per affitto sale = 150,00 euro.

Costo **reale** per prenotazione sale = 800,00 euro

D. BENEFICIARI: CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

D.1 EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LA QUALIFICA PROFESSIONALE

Incontri di apprendimento di criteri per la scelta di lavoro e/o altri percorsi di istruzione o formazione.

Destinatari

Studenti delle classi terze dei centri di formazione professionale

Motivazioni



Rete provinciale di orientamento

www.bellunorienta.it

reteorientamento@liceodalpiaz.it



Ente Capofila

Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)

www.liceodalpiaz.it - blps020006@istruzione.it

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo. Carenti sono inoltre le informazioni sulle caratteristiche del mondo del lavoro (atteggiamenti, curricula, normativa).

Intendiamo offrire una informazione oggettiva sulla realtà lavorativa in Provincia.

Vogliamo, inoltre, fornire informazioni per favorire i passaggi intersistemici formazione-istruzione.

Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 2 ore

N. interventi previsti = 4

Totale ore azione = 8 ore

Modalità

Quattro interventi della durata di 2 ore realizzati a Feltre, Sedico, Belluno e Longarone per tutti gli enti di formazione del territorio aderenti alla rete da realizzarsi in orario scolastico.

Incontro: Il mondo del lavoro: i servizi per il lavoro e il contesto economico. Il mondo del lavoro: le tipologie contrattuali (2 ore).

Incontro tenuto da esperti del mondo del lavoro dell'Amministrazione Provinciale.

Costo figurativo = 280 euro (35 euro/ora x 4 x 2)

Totale costo **figurativo** azione D1= 280,00 euro

E_ AZIONI TRASVERSALI

E.1 CORSO DI FORMAZIONE AL COLLOQUIO D'ORIENTAMENTO

Il corso è destinato a operatori già in possesso di una formazione pregressa e si pone i seguenti obiettivi:

- far conoscere e utilizzare gli STRUMENTI messi a disposizione della Regione Veneto attraverso il portale prodotto dalla Fondazione Edulife. Sono questionari che analizzano le risorse degli utenti, sia delle scuole medie che di quelle superiori;
- condividere una PROCEDURA nella conduzione del colloquio che preveda fasi e contenuti da affrontare;
- approfondire i PRINCIPI del colloquio di aiuto in modo da assumere atteggiamenti professionali che garantiscano un intervento efficace;
- offrire occasione di ESERCIZI concreti di conduzione del colloquio in cui ciascuno possa anche portare modalità proprie da confrontare con gli altri, in un'ottica di apprendimento comunitario.

Modalità e articolazione

Viene proposto un corso di 4 incontri per un totale di 12 ore per operatori di scuole secondarie di primo e secondo grado per prepararli a svolgere colloqui.

Utenti: docenti e professionisti che operano nelle scuole secondarie di primo e secondo grado nella provincia di Belluno.

Costo reale = 420 euro (35 euro/ora x 12)

E.2 INFORMAZIONE E DIFFUSIONE INIZIATIVE

E.2.1 INFORMATIVA

E' prevista la predisposizione di un calendario di massima di tutte le azioni da diffondere all'inizio dell'anno scolastico entrante tra le istituzioni scolastiche interessate, così da permettere un'adeguata programmazione delle iniziative scolastiche e quindi favorire una maggiore adesione.



Rete provinciale di orientamento

www.bellunorienta.it

reteorientamento@licodalpiaz.it



Ente Capofila

Liceo Statale "G. Dal Piaz" - Feltre (BL)

www.licodalpiaz.it - blps020006@istruzione.it

Si chiederà la collaborazione delle istituzioni scolastiche affinché tale calendario venga consegnato anche ai ragazzi e alle loro famiglie.

E.2.2 SITO BELLUNORIENTA

Verrà seguita la manutenzione del sito con la pubblicazione di eventi, materiali, appuntamenti oltre al pagamento del dominio.

Costo **reale** = 716,00 euro