



Be Innovative



**Grafica multicanale,
Interfacce e Tecnologie
della Comunicazione**



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



ARTIGIANELLI



L'Alta Formazione Professionale

Sistema L'Alta Formazione Professionale (AFP) è il Sistema trentino di formazione terziaria non accademica istituito dalla **Provincia Autonoma di Trento** ed equiparato al Sistema nazionale degli Istituti Tecnici Superiori (ITS). Si tratta di percorsi di eccellenza e di alta specializzazione riferiti a **13 indirizzi**, fra i quali la grafica e la comunicazione, considerati prioritari e strategici per lo sviluppo economico locale.

Persone e non numeri

Durante il percorso ogni studente è seguito da un **tutor dell'apprendimento** che assicura una costante attenzione al percorso personale e fornisce **supporto nelle scelte** inerenti al piano formativo personalizzato, ai progetti professionali (career counseling), personali (self development counseling) e al coordinamento dell'esperienza di tirocinio.

Formazione in aula/alternanza

Il praticantato in azienda è la base per poter rendere efficace e completa la formazione degli studenti e al contempo creare le condizioni di crescita e sviluppo delle realtà interconnesse. Nel corso del biennio sono previste, in parallelo alle attività d'aula, almeno **1200 ore di praticantato**.



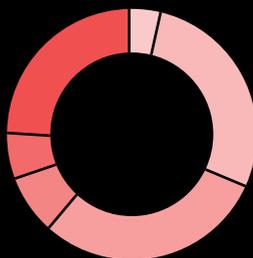
Il Corso TAG

Mission

Trentino Alta Formazione Grafica unisce le lezioni d'aula e l'apprendimento basato su progetti reali, alle esperienze lavorative presso le aziende. La rete di collaborazioni sviluppata sul territorio permette al percorso di essere aggiornato sulle necessità concrete di aziende e organizzazioni locali e nazionali, di essere in linea con lo sviluppo accademico e allo stesso tempo riservare una particolare attenzione alla ricerca per l'innovazione. Il titolo rilasciato è quello di **Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale** equiparato a quello Nazionale ITS "Tecnico superiore per l'organizzazione e fruizione dell'informazione e della conoscenza" e corrispondente al livello 5 del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF).

Percentuali

■	4%	Allineamento
■	27%	Lezione
■	30%	Praticantato
■	8%	TAG Lab
■	6%	Autoformazione
■	24%	Studio personale



Allineamento

150

Lezioni

871

Praticantato

960

TAG Lab

240

Autoformazione

90

Studio Personale

839

Totale

3000

Impegno in ORE

Il monte ore è suddiviso in quattro semestri secondo i seguenti contesti:

- Allineamento competenze pre corso (in aggiunta alle 3000 ore previste)
- Lezioni frontali in aula con docenti professionisti
- Praticantato in azienda o lavoro a progetto
- Laboratorio esperienziale TAG Lab
- Autoformazione assistita
- Studio personale

Il percorso prevede l'obbligo di frequenza.

Su base annua la percentuale minima obbligatoria per poter concludere il ciclo di studi è fissata all'80%.

Design

Comunicazione visiva
Progettazione Grafica
Processi e produzione

Web

Sviluppo
User Interface & Experience
App design

Fotografia

Scatto digitale
Postproduzione

Video

Storytelling
Ripresa
Montaggio

3D

Modellazione
Animazione

Marketing

Promozione ed eventi
Digital e Social

La **metodologia** attualmente applicata è la **C-School**, che si ispira al Service Design e allo Sprint Method, al Design Thinking e al Project Based Learning.



Puntiamo sugli studenti

Persone

Il percorso è strutturato per fornire ad ogni iscritto un **bagaglio di competenze base** nei diversi ambiti professionali e permettere poi al singolo studente una **personalizzazione** del proprio percorso formativo e della propria crescita professionale.

CCR

Oltre all'aspetto tecnico, il TAG valorizza anche l'**aspetto relazionale**. Per questo si lavora, attraverso attività e unità formative specifiche, sulle **competenze cognitivo relazionali**.

Attori

Le persone che lavorano nel TAG sono numerose; **docenti, mentori, tutor aziendali, professionisti e figure interne**. Queste ultime compongono il gruppo di coordinamento, cuore stabile del TAG, che ha l'obiettivo di mettere in relazione gli attori del sistema e gestire le dinamiche delle diverse progettualità proposte.

TAG Team

Marco Franceschini

Coordinatore

Il Coordinatore mantiene la **regia dell'intero percorso**, agevolando la trasversalità dei progetti e la collaborazione fra i diversi settori.

Alessandro Malpaga

Tutor dell'apprendimento
e referente Didattica

Elisa Moser

Tutor dell'apprendimento
e supporto alla Didattica

Daniele Fortarel

Tutor dell'apprendimento
e referente Praticantato

Giovanni Molin

Tutor dell'apprendimento
e supporto Praticantato

Elisa Lorenzoni

Tutor dell'apprendimento
e referente TAG Lab

Roberto Chemotti

Tutor dell'apprendimento
e referente IT

Omar Folgheraiter

Tutor dell'apprendimento
e referente Comunicazione

Giada Saltori

Referente Internazionalizzazione

Chiara Stefani

Segreteria Didattica



Una figura di supporto

Il Tutor

Ogni partecipante viene abbinato ad un **tutor dell'apprendimento** che lo segue durante il biennio, supportandolo nelle attività formative d'aula, nelle scelte relative ai praticantati e all'ambito di specializzazione, nell'accrescimento delle life skills, fino al raggiungimento del titolo attraverso la discussione della tesi finale.

Più che semplici insegnanti

Il sistema TAG coinvolge **professionisti di settore** e **docenti** per le ore di lezione e per le attività d'aula; **esperti** e **mentori** nei progetti di ricerca applicata (TAG Lab, Challenges...) e figure di riferimento interne per ogni singolo ambito interconnesso al percorso.



Comunicazione Grafica Multicanale

Ambito

Le attività formative del TAG seguono le **metodologie didattiche innovative** dell'**ambito grafico-comunicativo** e permettono ad ogni studente di intraprendere un biennio caratterizzato sia da corsi in plenaria che da un piano formativo personalizzato, organizzato in base al settore di interesse, per dare ad ognuno la possibilità di specializzarsi.

Piano di studi

Allineamento TAG Tuning

Codice	Ore	Unità formative
T01	16	Stress Test e Competenze Cognitive Relazionali
T02	10	Metacomunicazione
T03	12	Formazione e sicurezza sul lavoro
T04	20	Workflow Grafico
T05	16	Progettazione Grafica
T06	20	Immagini Raster
T07	16	Illustrazione Vettoriale
T08	20	Impaginazione Grafica
T09	12	Tecniche di ripresa
T10	12	HTML e CSS

Lezioni Corso TAG / Primo anno

Codice	Ore	Crediti	Unità formative
UF01	40	4	Desktop Publishing
UF02	56	6	Progettazione Grafica
UF03	36	4	Fotografia Digitale
UF04	36	3	Produzione grafica e controllo qualità
UF05	20	2	Organizzazione aziendale
UF06	63	9	Sociologia della Comunicazione
UF07	68	6	Digital Video
UF08	32	3	Modellazione 3D
UF09	36	4	Postproduzione fotografica
UF10	42	6	Interazione persona macchina con elementi di comunicazione multimodale
UF11	500	10	Praticantato 1

Lezioni Corso TAG / Secondo anno

Codice	Ore	Crediti	Unità formative
UF12	80	7	Web design e CMS
UF13	36	4	Digital Marketing
UF14	32	3	Animazione
UF15	20	2	Reti Informatiche
UF16	20	2	Imprenditorialità
UF17	63	9	Psicologia del linguaggio e della comunicazione
UF18	52	5	Comunicazione Multicanale
UF19	36	4	App Design
UF20	20	2	Organizzazione di eventi
UF21	20	2	Public Speaking
UF22	63	9	Linguistica generale e computazionale
UF23	700	14	Praticantato 2



Attività del corso

Esperienze Il TAG si compone di numerose attività che accompagnano lo studente dal momento dell'iscrizione al conseguimento del titolo, strutturate per far acquisire le competenze necessarie a completare il proprio profilo professionale.

TAG Tuning

Allineamento delle competenze

Competenze

Considerati i diversi profili degli studenti selezionati, viene attivato un percorso di allineamento che fornisce a ciascuno gli **strumenti essenziali** per affrontare il TAG con le **competenze di base** relative alla grafica e alla comunicazione.

Le ore, pianificate da settembre a dicembre, riguardano i principali ambiti del settore quali: CCR, Formazione e Sicurezza sul lavoro, Workflow Grafico, Progettazione e Impaginazione Grafica, Illustrazione, Tecniche di ripresa, Portproduzione Fotografica, HTML e CSS.



Ore in aula

150

Corsi

10

Lezioni

Una base teorica data da professionisti del settore

Multicanalità

I corsi, denominati Unità Formative, sono divisi in 4 semestri. Le ore d'aula, seguendo **metodologie didattiche rivolte all'innovazione**, alternano lezioni teoriche a progetti pratici. La docenza è affidata ad **esperti del settore, professionisti e ricercatori**. La maggior parte delle Unità Formative sono tenute in italiano, altre in lingua inglese.



Ore in aula
871

Unità formative
23

Praticantato

Il vero contatto tra scuola e lavoro in cui specializzarsi

Specializzazione Il praticantato è uno dei punti di forza del TAG poiché permette allo studente di concretizzare ed applicare le competenze acquisite e allo stesso tempo creare un network professionale e un portfolio di contatti del settore. A differenza delle ore d'aula, l'attività di praticantato permette ad ogni studente di **specializzarsi nell'ambito preferito** con attenzione alle richieste del mercato.



Ore in azienda

960

Aziende ospitanti

+300

TAG Lab

Sviluppo di progetti reali per le aziende

Metodologia

È il laboratorio esperienziale del TAG nel quale gli studenti, relazionandosi con professionisti e imprenditori, apprendono le **dinamiche aziendali**, accrescendo le proprie competenze attraverso lo sviluppo di commesse reali. È inoltre un essenziale momento di incontro che facilita la nascita di nuove idee e **collaborazioni fra studenti, enti, aziende e professionisti**. Lo studente lavora in team guidati da un professionista di settore e applica la **C-School**, una metodologia di lavoro innovativa concepita dall'Istituto Artigianelli.



Ore
240

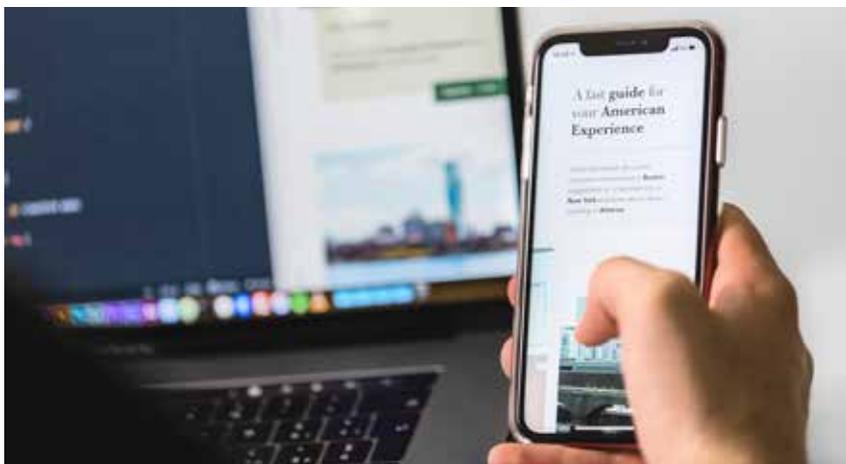
Progetti
+20

Estero

Una visione internazionale

Life Skills

Il percorso TAG prevede diverse esperienze all'estero, due delle quali curriculari svolte rispettivamente il I e il II anno di corso. Sono impostate come workshop prevedendo lo sviluppo di progetti grafico-comunicativi seguendo metodologie alternative, anche accademiche, che permettono agli studenti di applicare le conoscenze tecnico-specifiche in **contesti internazionali** per ampliare il proprio orizzonte di crescita, implementando inoltre la competenza in lingua inglese.



Ore
60

Esperienze
02

Tesi Finale

Spendibile sul mercato del lavoro

Ricerca

Il TAG si conclude con la **discussione della Tesi Finale**, un elaborato, compilativo o di ricerca, in cui lo studente presenta un progetto personale sviluppato utilizzando, anche in collaborazione con aziende di settore, le competenze acquisite durante il percorso.



Tesi esposte

+100

Diplomati

99%

Doppio Titolo

Due titoli conseguiti in 4 anni

Università

Lo studente che completa il TAG ha la possibilità di iscriversi al corso di laurea triennale in **Interfacce e Tecnologie della Comunicazione** del Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive dell'Università di Trento con il riconoscimento di alcuni crediti legati ad esami che i due percorsi hanno in comune.

Allo stesso modo, un laureato del suddetto corso può continuare gli studi presso l'Istituto Artigianelli per conseguire il titolo di Tecnico Superiore Grafico per la Comunicazione Multicanale.



Crediti universitari

300

Titoli

02



Futuro Lavorativo

Profili

Considerando i diversi ambiti della grafica multicanale, ciascun studente può specializzarsi nel proprio ambito di interesse. Per questo, i diplomati TAG, hanno un **profilo in uscita diverso** da qualsiasi collega di corso.

Un primo passo nel mondo del lavoro

Ex Studenti

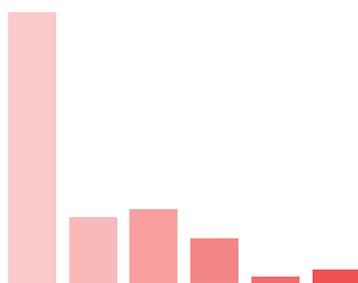
Grazie alla specializzazione, il mercato del lavoro ha spazio per accogliere gli studenti in uscita. Inoltre la **libera professione** è diventata un'opportunità per concretizzare il proprio sogno imprenditoriale.

Studenti diplomati

110

Occupati nel settore

94%

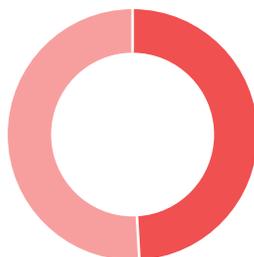


Settori di Occupazione

- Graphic Design
- Web design e development
- Fotografia
- Video
- 3D
- Illustrazione

Tipologie di attività

- 51% Partita Iva
- 49% Dipendenti



Network

L'obiettivo strategico del TAG e dell'intero Istituto Artigianelli è quello di trasformare la scuola in un centro che lavora in **sinergia con altre realtà**. Nasce così l'**Ecosistema Artigianelli**, un campus dove i dualismi del sapere e saper fare, della formazione teorica e pratica, delle attività accademiche e pratico-lavorative, vengono spinte in un'ottica di contaminazione continua.

L'ecosistema Artigianelli

All'interno degli Artigianelli coesistono un istituto di istruzione professionale - Istituto Artigianelli, un percorso di alta formazione grafica - TAG, un laboratorio universitario di innovazione - Clab, e due cooperative: Relè e Samuele. Gli Artigianelli intrecciano delle attive collaborazioni con scuole superiori, università, enti pubblici, realtà aziendali, nonché importanti centri di ricerca e innovazione del territorio.

Partnership

La collaborazione effettiva con aziende del settore, con Istituti formativi e con enti di ricerca, rappresenta un elemento essenziale del sistema di Alta Formazione Professionale. Ne è la prova la rete territoriale e internazionale di partnership che conta diverse realtà professionali provenienti da tutti i settori della comunicazione grafica, nonché Istituzioni scolastiche europee e Poli Formativi internazionali.

Più di 300

Aziende ospitanti

Collegio Arcivescovile / Centro Moda Canossa /
Istituto Marie Curie / Università di Trento / Hub
Innovazione Trentino / Contamination Lab Trento /
Libera Università di Bolzano / Fondazione Bruno Kessler /
Cooperativa Sociale Samuele / Cooperativa Sociale Relè /
Gruppo Alcuni / Randstad / Confindustria Trento / Igloo

UNITN DIPSCO / Fontys Academy ArtCoDe Tilburg /
Polo Hermes Genova / Impact HUB / Centro Studi
Erickson / Centro per la Formazione alla Solidarietà
Internazionale / Grafiche Futura / Pixel Cartoon /
Wasabi Filmmakers / Motion Studio / Graphic Line Studio /
AD Foto Nadia Baldo / TAGA Italia / ITS Angelo Rizzoli /
MFOR / AIRPIM / Trento Film Festival / ITT Marconi /
IXL Center / Gruppo Alcuni / Green Ink animation /
Madfish Milano / Studio d'Arte Andromeda /
Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente



Testimonianze

Lara Casagrande

Studente TAG19



Ho scelto il TAG per la sua concretezza: ti fornisce tutte le skills che ti permettono di iniziare da subito una carriera da professionista.



Simone Rinaldi

Studente TAG18



Come percorso post laurea, l'ho trovato molto utile per sviluppare competenze tecniche spesso assenti nel mondo accademico.



Luigi Giuliani

Studente TAG18



Due anni fa mi sono chiesto: cos'ho lasciato in sospeso? Me stesso, la mia passione per la grafica e per la scuola. E ho pensato: da oggi nasce un nuovo «me stesso». Sono stati questi pensieri a spingermi sulla soglia di una nuova avventura.



Cosa fa ora chi ha frequentato il TAG?

Sara Groblechner

UI e Presentation Designer

Al TAG ho capito che avrei voluto occuparmi di presentazioni: oggi sono una Presentation Designer che utilizza un design multiforme per regalare esperienze e che, nel frattempo, tenta di educare la società al valore del design.

Martina Pedrotti

Graphic Designer

Da grande volevo fare la Graphic Designer e l'esperienza nel TAG mi ha permesso di raggiungere il mio obiettivo! Attualmente sono una Freelance Graphic Designer e collaboro con diverse realtà del nostro territorio.

Michele Purin

Fotografo

Il percorso TAG mi ha permesso di comprendere l'importanza di puntare al massimo delle proprie potenzialità. Concluso il percorso ho lavorato come direttore della fotografia al film "Voldemort: Origins of the Heir", molto gradito a livello internazionale. Oggi lavoro nel settore della fotografia, del video e della direzione della fotografia.

Giacomo Perghem

Graphic e Web Designer

Ho partecipato al corso 2012-2014, è stato impegnativo ma gratificante e mi ha permesso di trovare subito lavoro. Ora lavoro da più di tre anni presso Vitamina Studio e mi occupo di web, grafica tradizionale e video.

L'istituto

La sede

Le lezioni si svolgono presso l'**Istituto Artigianelli** in Piazza Fiera 4, nel centro storico di Trento. La struttura è fornita di aule complete di tutte le attrezzature e le tecnologie necessarie per lo svolgimento delle lezioni e dei progetti.

Impegno economico

Quota di iscrizione

È prevista una tassa d'iscrizione annuale da definire in base alla certificazione ISEE (rilasciata da un CAF, importo minimo di 0€ e massimo di circa 2000€ rateizzabili in due rate).

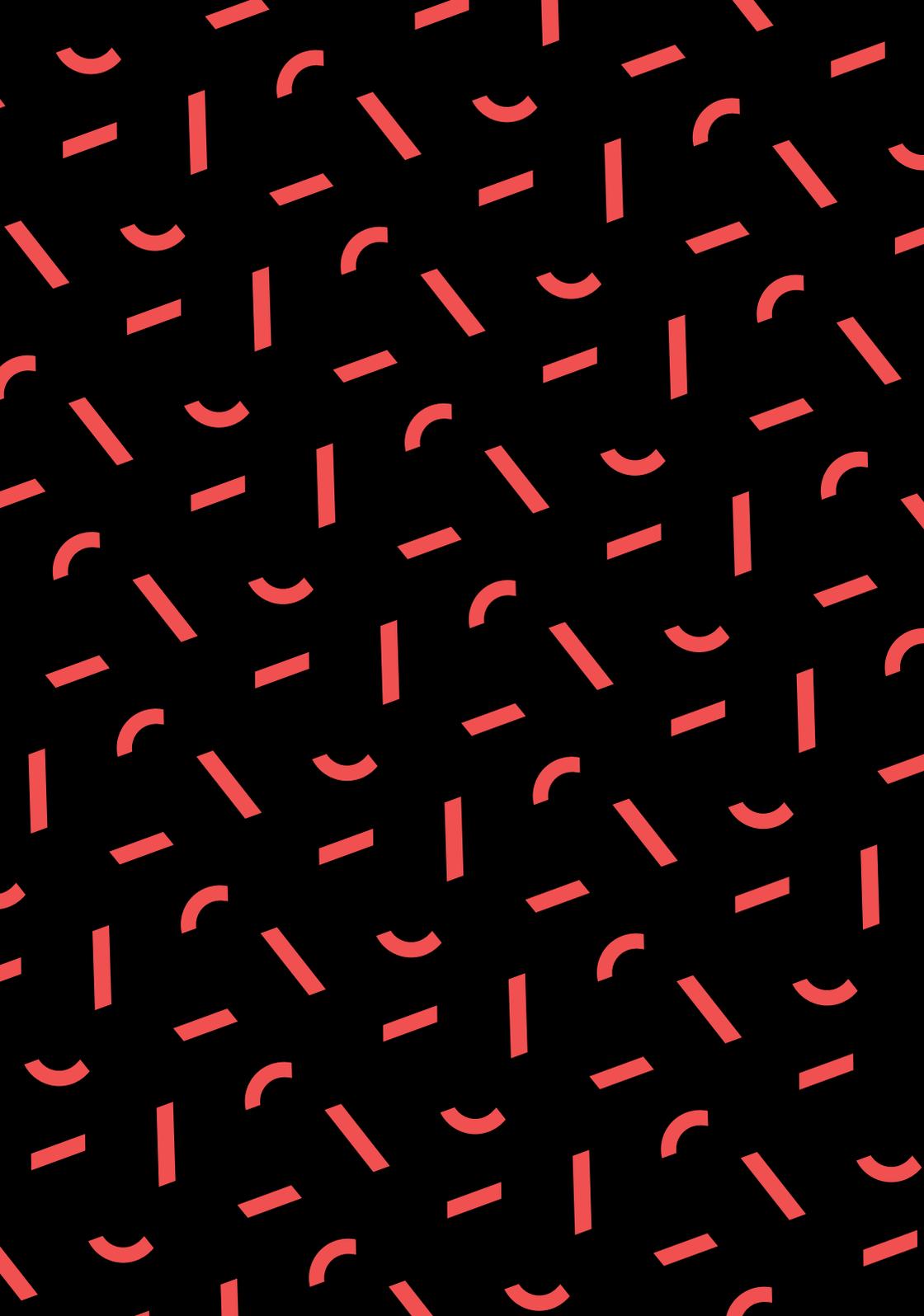
È previsto un versamento annuale aggiuntivo pari a 1000€ per contribuire ai costi di:

- software grafici licenziati;
- esperienze formative all'estero;
- attività formative aggiuntive outdoor.

Selezione

Accesso

Il numero di posti è limitato ed è prevista una selezione in ingresso.



Piazza Fiera, 4 - Trento - 38122
T. 0461 270250 - tag@artigianelli.tn.it
   @altaformazionegrafica

www.tag.tn.it