

**BellunOrienta 2014/15**

Azione B.1 Sostegno alle famiglie nella scelta dei loro figli	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza della comunicazione	1	8	182	292	483	2	<b>98</b>	<b>90</b>
novità nei contenuti	8	80	272	123	483	18	<b>82</b>	
utilità delle informazioni	9	49	283	142	483	12	<b>88</b>	
gradimento dell'incontro	6	23	251	203	483	6	<b>94</b>	

Azione B.2 Rassegna provinciale Inform@	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
logistica favorevole	6	14	230	598	848	2	<b>98</b>	<b>97</b>
adeguatezza spazi espositivi	2	52	384	410	848	6	<b>94</b>	
comodità orari	0	4	244	600	848	0	<b>100</b>	
chiarezza informazioni	0	11	349	488	848	1	<b>99</b>	
incremento di conoscenze	2	35	398	413	848	4	<b>96</b>	
utilità manifestazione	0	8	166	674	848	1	<b>99</b>	

Azione B.3 - training di educazione alla scelta nella scuola secondaria di primo grado	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza della comunicazione	4	21	131	261	417	6	<b>94</b>	<b>83</b>
incremento di informazioni	18	52	170	177	417	17	<b>83</b>	
utilità dei contenuti	12	65	148	192	417	18	<b>82</b>	
soddisfaccimento aspettative	13	64	191	148	416	19	<b>81</b>	
efficacia dell'organizzazione	11	61	185	160	417	17	<b>83</b>	
adeguatezza della durata	36	101	118	162	417	33	<b>67</b>	
gradimento dell'iniziativa	13	29	141	234	417	10	<b>90</b>	

Azione C1.1 Una finestra sul mondo del lavoro con le Agenzie del Lavoro	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza	1	10	89	159	259	4	<b>96</b>	<b>86</b>
novità	7	44	119	89	259	20	<b>80</b>	
utilità	13	40	119	87	259	20	<b>80</b>	
gradimento	4	27	111	117	259	12	<b>88</b>	

Azione C.1. 1 Una finestra sul mondo del lavoro con i Centri per l'impiego	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza	0	6	91	105	202	3	97	79
novità	3	47	90	62	202	25	75	
utilità	11	56	86	49	202	33	67	
gradimento	11	36	86	69	202	23	77	

Azione C1.2 Educazione alla scelta di lavoro e/o università dopo il diploma di stato	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza	0	1	21	48	70	1	99	86
novità	1	14	37	18	70	21	79	
utilità	1	18	36	15	70	27	73	
gradimento	1	4	35	30	70	7	93	

Azione C.2 UniVerso, presentazione offerta universitaria triveneta (GLI STUDENTI)	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
appropriata informazione da proprio istituto	73	220	411	197	901	33	67	82
completezza informazione da workshop	17	134	535	215	901	17	83	
adeguatezza spazi espositivi	17	126	476	282	901	16	84	
completezza informazione da stand	19	147	492	243	901	18	82	
gradimento materiali	25	175	459	242	901	22	78	
non sovrapposizione a iniziative simili	31	130	367	373	901	18	82	
utilità iniziativa	37	72	263	529	901	12	88	
gradimento iniziativa	16	57	445	383	901	8	92	

Azione C.2 UniVerso, presentazione offerta universitaria triveneta (LE UNIVERSITA')	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
gradimento periodo manifestazione	1	1	6	8	16	13	88	82
congruità durata manifestazione	3	0	5	8	16	19	81	
adeguatezza spazi espositivi	0	1	5	10	16	6	94	
interesse colto dagli studenti	2	1	4	9	16	19	81	
adeguatezza assistenza tecnica	0	2	5	9	16	13	88	
comodità logistica	3	0	6	7	16	19	81	
organizzazione workshop	3	1	4	8	16	25	75	
gradimento iniziativa	3	2	4	7	16	31	69	

Azione D. Educazione alla scelta dopo la qualifica professionale triennale	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza	0	6	33	49	88	7	<b>93</b>	<b>86</b>
novità	2	13	34	39	88	17	<b>83</b>	
utilità	3	12	35	38	88	17	<b>83</b>	
gradimento	5	8	40	35	88	15	<b>85</b>	

Azione E. Formazione per operatori di orientamento	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	media gradimento
chiarezza	0	0	8	22	30	0	<b>100</b>	<b>88</b>
novità	1	2	8	19	30	10	<b>83</b>	
utilità	1	1	9	19	30	7	<b>83</b>	
gradimento	0	1	8	21	30	3	<b>85</b>	