



RETE BELLUNORIENTA

Piano delle attività 2013-2014

Monitoraggio e valutazione
intermedi

INDICE

- Valutazione “Educazione alla scelta nella scuola primaria” p. 03
- Valutazione “Formazione parentale scuole medie” p. 04
- Valutazione “Inform@ 2013” p. 05
- Valutazione “Educazione alla scelta dopo la scuola media” p. 06
- Valutazione “Laboratori esperenziali” p. 07
- Valutazione “Orientamento al mondo del lavoro scuola media” p. 08
- Valutazione “Educazione alla scelta dopo le superiori” p. 09
- Valutazione “Incontrare le Università” p. 10
- Valutazione “Educazione alla scelta dopo la qualifica prof.le” p. 11
- Valutazione “Formazione ai referenti per l’orientamento” p. 12
- Valutazione “Giornata di formazione per docenti referenti” p. 13
- Valutazione “Informazione e diffusione iniziative” p. 14
- Stato attuazione piano delle attività p. 15

AZIONE A1 - Educazione alla scelta nella scuola primaria

2013-14	Azione A1 - Formazione docenti	Tutti							
		A	B	C	D	TOT	basso gr	alto gr	TOT
<i>ORGANIZZAZIONE</i>	spazi adeguati		2	8	5	15	13	87	100
	tempi adeguati		2	7	6	15	13	87	100
<i>ATTUAZIONE</i>	comunicazione chiara		1	7	7	15	7	93	100
	incremento conoscenze			6	9	15	0	100	100
	gradimento materiali			7	8	15	0	100	100
	soddisfazione corso		1	8	6	15	7	93	100
	coerenza contenuti/obiettivi			9	6	15	0	100	100
	utilità contenuti			12	3	15	0	100	100

AZIONE B1 - Formazione parentale scuole medie

BellunOrienta										
Azione 1										
2013/14 DOVE SCEGLIERE	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE assoluto	% gradimento basso	% gradimento alto	TOTALE percentuale	media di gradimento	presenze medie %
chiarezza della comunicazione	0	13	153	85	251	5	95	100	87	31
novità nei contenuti	1	52	153	45	251	21	79	100		
utilità delle informazioni	5	38	164	44	251	17	83	100		
gradimento dell'incontro	1	20	167	63	251	8	92	100		

BellunOrienta										
Azione 1										
2013/14 COME SCEGLIERE	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE assoluto	% gradimento basso	% gradimento alto	TOTALE percentuale	media di gradimento	presenze medie %
chiarezza della comunicazione	0	1	83	123	207	0	100	100	95	21
novità nei contenuti	0	21	108	78	207	10	90	100		
utilità delle informazioni	2	9	121	75	207	5	95	100		
gradimento dell'incontro	0	6	98	103	207	3	97	100		

AZIONE B2 - Inform@ 2013

COME VALUTA LA FIERA		negativo	positivo	nd	TOT
Organizzazione	Raggiungibilità sede fiera a Sedico	1,9%	97,1%	1,0%	100,0%
	Adeguatezza spazi espositivi	11,7%	86,8%	1,5%	100,0%
	Adeguatezza orari di apertura	1,1%	96,8%	2,1%	100,0%
	Correttezza e chiarezza informativa standisti	1,2%	96,3%	2,5%	100,0%
Utilità	Ha acquisito nuovi elementi di orientamento	5,1%	94,5%	0,4%	100,0%
	Consiglia ad altri di partecipare	2,4%	97,0%	0,6%	100,0%

PRESENZE PER DATA	
16/11/2013 (solo pomeriggio)	38,9%
17/11/2013 (mattino e pomeriggio)	61,1%
Totali	100,0%

PRESENZE PER DISTRETTO	
Distretto 1 Cadore	2,5%
Distretto 2 Agordino	12,3%
Distretto 3 Belluno	46,5%
Distretto 4 Feltre	26,4%
Non Disponibile	12,3%
Totali	100,0%

AZIONE B3 - Educazione alla scelta dopo la scuola media

BellunOrienta									
Azione B3									
2013/14	per niente	poco	abbastanza	molto	TOTALE	% gradimento basso	% gradimento alto	totale	media gradimento
chiarezza della comunicazione	10	61	253	317	641	11	89	100	80
incremento di informazioni	24	101	269	247	641	20	80	100	
utilità dei contenuti	35	114	242	250	641	23	77	100	
soddisfacimento aspettative	40	121	295	185	641	25	75	100	
efficacia dell'organizzazione	22	124	277	218	641	23	77	100	
adeguatezza della durata	41	132	260	208	641	27	73	100	
gradimento dell'iniziativa	22	55	230	334	641	12	88	100	

AZIONE B4 - Laboratori esperenziali

LETTURA SCHEDE DI RIFLESSIONE

AZIONE B5

Orientamento al mondo del lavoro scuola media

INIZIATIVA GIRL DAY'S

AZIONE C1 - Educazione alla scelta dopo le superiori

Azione C1	per niente	poco	abbastanza	molto	totale assoluto	basso gradimento	alto gradimento	totale percentuale	gradimento per sezione
Centro per Impiego									
chiarezza	1	5	14	39	59	10	90	100	81
novità	4	10	29	16	59	24	76	100	
utilità	5	14	30	10	59	32	68	100	
gradimento	1	5	33	20	59	10	90	100	
Agenzia di Lavoro									
chiarezza	0	1	5	16	22	5	95	100	88
novità	0	5	7	10	22	23	77	100	
utilità	1	2	11	8	22	14	86	100	
gradimento	0	2	7	13	22	9	91	100	
Operatore di orientamento									
chiarezza	0	0	8	19	27	0	100	100	87
novità	0	5	11	11	27	19	81	100	
utilità	0	4	14	9	27	15	85	100	
gradimento	0	4	10	13	27	15	85	100	
Gradimento generale									
aspettative	0	4	13	11	28	14	86	100	87
organizzazione	0	4	13	11	28	14	86	100	
logistica	0	1	10	17	28	4	96	100	
informazione	0	6	7	15	28	21	79	100	

ILE

AZIONE C2 - Incontrare le Università

COME VALUTA GLI INCONTRI CON LE UNIVERSITA'	negativo	positivo	non risponde
Iniziativa: adeguatezza info ricevute dalla scuola	36,2%	63,8%	0,0%
Stand: adeguatezza spazi espositivi	12,7%	87,1%	0,2%
Orari: adeguatezza di consultazione nella giornata	28,3%	71,2%	0,6%
Utilità dell'iniziativa: è da ripetere negli anni	6,1%	92,2%	1,7%
Sovrapposizione inutile a visite c/o facoltà organizzate dal proprio istituto	74,8%	23,1%	2,1%
Esaustività informativa ricevuta c/o gli stand	16,7%	83,3%	0,0%
Esaustività informativa ricevuta c/o gli workshop	17,1%	78,4%	4,6%
Gradimento materiali	14,0%	85,0%	0,9%
Interesse per gli wuokshop	15,4%	66,6%	18,0%
Soddisfazione complessiva	5,3%	94,3%	0,4%

PRESENZE PER DATA	
10/04/2014	11/04/2014
50,3%	49,7%

PRESENZE PER CLASSE				
Classe V	Classe IV	Classe III	Classe II	ND
25,6%	71,3%	0,9%	0,6%	1,5%

Azione D1

Educazione alla scelta dopo la qualifica professionale

	per niente	poco	abbastanza	molto	tot assoluto	% neg	% pos	tot %	gradimento medio
Tutti									
chiarezza	6	18	87	50	161	15	85	100	80
novità	6	28	81	46	161	21	79	100	
utilità	6	34	71	50	161	25	75	100	
gradimento	10	21	81	49	161	19	81	100	
Enaip Feltre	A	B	C	D					74
chiarezza	4	7	20	15	46	24	76	100	
novità	2	8	22	14	46	22	78	100	
utilità	4	9	15	18	46	28	72	100	
gradimento	4	9	16	17	46	28	72	100	
Enaip Longarone	A	B	C	D					74
chiarezza	2	6	31	11	50	16	84	100	
novità	4	11	27	8	50	30	70	100	
utilità	1	16	21	12	50	34	66	100	
gradimento	2	11	24	13	50	26	74	100	
Centro Sedico	A	B	C	D					89
chiarezza		5	36	24	65	8	92	100	
novità		9	32	24	65	14	86	100	
utilità	1	9	35	20	65	15	85	100	
gradimento	4	1	41	19	65	8	92	100	

Azione E1.1

Formazione ai referenti per l'orientamento

Il corso avrà il seguente sviluppo e calendario:

- martedì 2 settembre (15,00 - 17,00) - presentazione del corso e delle attività di rete; illustrazione di motivazioni e richieste da parte dei corsisti. relatore prof. Maurizio Milani
- mercoledì 3 settembre (8,30 - 12,30) - storia e modelli dell'orientamento. le caratteristiche di un operatore di orientamento. relatore prof. Renato Tommasella
- mercoledì 3 settembre (14,30 - 17,30) - costrutti, strumenti e protocolli per le scuole medie. relatrice dott.ssa Michela Zannol venerdì 5 settembre (15,00 - 18,00) - costrutti, strumenti e protocolli per le scuole superiori. relatrice dott.ssa Michela Zannol
- lunedì 8 settembre (9,30 - 12,30) - gli interventi nella scuola media: procedure, strumenti e tempi. relatrice prof.ssa Antonella Vidus
- lunedì 8 settembre (14,30 - 17,30) - gli interventi nella scuola media: procedure, strumenti e tempi. relatrice dott.ssa Meri Stiz
- venerdì 12 settembre (15,00 - 18,00) - sostenere i genitori nella scelta dei figli. relatrice prof.ssa Sheila Rech
- mercoledì 17 settembre (14,30- 18,30) - il colloquio di aiuto: setting, strumenti, report. relatore prof. Maurizio Milani
- venerdì 19 settembre (15,00 - 18,00) - laboratorio di orientamento narrativo. relatrice dott.ssa Rosalba Mercurio.

I DIRIGENTI SONO INVITATI A PRENDERE ACCURATAMENTE VISIONE DEL CALENDARIO DEL CORSO E A NON PROGRAMMARE PER QUELLE DATE INCONTRI NEI PROPRI ISTITUTI O IN ALTERNATIVA A CONSENTIRE LA TOTALE PARTECIPAZIONE DEI PROPRI DOCENTI EVENTUALMENTE ISCRITTI.

Azione E1.2

Giornata di formazione per docenti referenti

RENDICONTAZIONE

Azione E2 - Informazione e diffusione iniziative

E2.1 Informativa: calendario azioni

	genitori sec 1°	alunni sec 1°			alunni sec 2°		alunni FP	docenti
gen								
feb	B.1 Formazione parentale		B.3 Educazione alla scelta		C.1 Educazione alla scelta	Corsi test universitari		
mar								
apr				B.5 Orientamento al lavoro	C.2 UniVerso		D.1 Educazione alla scelta	
mag								
giu								
lug								
ago								
set								A.1 Formazione
ott								
nov	B.2 Informa	B.1 Formazione parentale	B.2 Informa	B.3 Educazione alla scelta	B.4 Laboratori			
dic								

E2.2. Sito bellunorienta: nuovo

www.bellunorienta.it

Stato attuazione piano delle attività

Azione		Gradimento (%)	Utenti			
N°	Nome		tipologia	n°	Operatori	Partner
A.1	Formazione docenti scuola primaria	95	insegnanti scuola primaria	15	1	4
B.1	Formazione parentale scuole sec. 1°	91	genitori di alunni di 2 ^a primo grado	230	19	27
B.2	Inform@ rassegna offerta formativa	94	genitori e alunni di 2 ^a primo grado	840	12	48
B.3	Educazione alla scelta secondaria 1°	80	alunni di 2 ^a primo grado	641	16	27
C.1	Educazione alla scelta secondaria 2°	87	studenti di 4 ^a e 5 ^a secondo grado	108	4	13
C.2	UniVerso rassegna offerta universitaria	94	studenti di 4 ^a e 5 ^a secondo grado	527	12	17
D.1	Scelta al lavoro per qualificati	80	studenti di 3 ^a della FP	161	1	5

N°	Punti di forza	Punti di debolezza	Cosa fare
A.1	inizio sperimentazione orientamento primaria	resistenza insegnanti	portare a regime e diffondere materiali
B.1	alto gradimento	scarsa partecipazione	prenotare il servizio, invertire i moduli
B.2	grande partecipazione; servizio apprezzato	distribuzione spazi	allargare gli spazi e confermare servizi
B.3	efficacia provata	aspettative errate	preparare l'intervento da parte dei referenti
C.1	collaborazione tra soggetti	dispersione di energie	interventi al mattino su prenotazione
C.2	risparmio di spese	dispersione e frammentazione offerta	concentrare in uno spazio e in una giornata
D.1	collegamento con moduli interni a FP	concomitante con impegni istituzionali	anticipare tempi