

EYEWEAR PRODUCT MANAGER
LONGARONE (BL)

CERTOTTICA®

WWW.ITSCOSMO.IT

SEDE LEGALE:

Via Sanmicheli, 8 - 35123 Padova
Tel. + 39 049 657287 - Fax. + 39 049 666398
info@itscosmo.it

CONTATTI:

Certottica Area Formazione Politecnico Internazionale dell'Occhiale
Z.I. Villanova, 7/a, 32013 Longarone (BL)
Via Malcom, 1, 32013 Longarone (BL)
tel. +39 0437 573157 - formazione@certottica.it



ITSCOSMO
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

I CORSI
PER IL TUO
TALENTO



EYEWEAR PRODUCT MANAGER

LONGARONE (BL)



GLI ITS: UN'OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Gli ITS, Istituti Tecnici Superiori, sono “scuole speciali di alta tecnologia” e rappresentano una valida alternativa ai percorsi universitari. Gli ITS, infatti, in soli 2 anni condensano 2000 ore con un’alta percentuale di formazione in azienda e un’attività didattica improntata a lavori di progetto, simulazione di casi, laboratori per formare un ‘supertecnico’.

Nati per assicurare un’offerta stabile e specializzata - come indicato dalla programmazione comunitaria e secondo adempimento del MIUR e delle diverse Regioni - possono essere definiti un “piccolo politecnico” focalizzato sul settore merceologico di riferimento.

Un’altra caratteristica che proietta gli allievi alle proprie funzioni future è che un’alta percentuale dei docenti degli ITS proviene dal mondo del lavoro e delle professioni e riesce a calare le lezioni in un contesto estremamente operativo.

Inoltre, il conseguimento del diploma ITS permette di ottenere Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università.

Sede di svolgimento delle attività

Certottica S.c.r.l. - Politecnico Internazionale dell'Occhiale
LONGARONE (BL), Via Malcom n. 1 - Tel. 0437 573157

IL CORSO ITS ACADEMY PER EYEWEAR PRODUCT MANAGER

Il corso ITS Academy per Eyewear Product Manager è l’unico dedicato al settore ed è anche l’unico nel territorio bellunese. Il contatto costante tra Certottica e le realtà del Distretto dell’Occhiale permette di ritarare il corso di anno in anno, sulla base delle indicazioni raccolte. In più, **oltre il 90% dei docenti proviene proprio dalle aziende del settore.**

Il corso forma in modo interdisciplinare l’Eyewear Product Manager, una figura che opera nel campo della funzione progettuale e che si inserisce in azienda affiancando le figure esperte dell’Ufficio Stile e delle aree Sviluppo Prodotto, Progettazione e Prototipazione.

L’**Eyewear Product Manager** è in grado di gestire una collezione di occhiali, in quanto ha gli strumenti e le competenze per:

- ideare un prodotto rispondente alle richieste del mercato in linea con le tendenze ed il target;
- trasformare le idee in progetti tecnici industrializzabili, dallo sketch fino alla prototipazione con stampante 3D;

- costruire una storia e presentare efficacemente il progetto della collezione.

Ad attestare la validità dell’ITS è la percentuale di occupati: a 1 anno dal conseguimento del diploma, infatti, **oltre l’85% degli allievi ha già siglato un contratto di lavoro.**

I nostri docenti provengono per oltre il 90% dal mondo dell’occhiale.

Il **biennio** è strutturato in **2000 ore**, suddivise in **1200 ore** di:

- formazione in aula;
- esercitazioni pratiche e laboratori;
- visite ad aziende e fiere di settore;
- trasferte di approfondimento o per stimolare la creatività.

800 ore di tirocinio (300 nel 1° anno e 500 nel 2° anno) in **aziende leader dell’occhialeria.**

Coordinatore del corso
Katia SAVI: katia.savi@itscosmo.it

WEAR PRODUCT MANAGER



...E 800 ORE
IN AZIENDA

ARLECCHINO
YOUR EYEWEAR COMPANY

BLACKFIN

cafiere

trenti

VISTA
eyewear

CUTLER AND GROSS

DE RIGO
WE SHARE THE VISION

DIESSE
EYEWEAR

faoflex
QUALITÀ ITALIANA

OSTINETDESIGN

RUDY
PROJECT

FEDSON
1919

FRENK

MARCHON

H1N1

THELIOS

THEMA
A Family Factory

INCREDIBLE
EXTEND YOUR VISION

LARA D'
ITALIAN CRAFTSMANSHIP

LUXOL
OCCHIALERIA DAL 1969
100% MADE IN ITALY

masitaly
THE MADNESS OF BEING ONESELF

X-IDE
Imagine Design Eyewear

LIÒ
FACTORY
since 1989

CATTO
ASTUCCI
1937

MARCOLIN
EYEWEAR

POLAR
sunglasses

STILE ITALIANO
ITALIAN EYEWEAR DESIGN AND CONSULTANCY

I loghi si riferiscono ad alcune delle aziende partner dell'ITS Eyewear Product Manager.

1200 ORE IN AULA...

STORIA

Il mondo dell'occhiale: elementi di storia, cultura e organizzazione del settore

PROCESSI CREATIVI

Sviluppo del processo creativo dell'occhiale: metodi, strumenti e laboratori pratici. Colori, forme, dimensioni e materiali

SVILUPPO COLLEZIONE

Ideazione e sviluppo di una collezione di occhiali (propria e su briefing)

PROGETTAZIONE

Progettazione grafica dell'occhiale con illustrator e photoshop

CAD 2D-3D

Progettazione tecnica dell'occhiale 2d-3d con rhinoceros. Animazione 3d

PROTOTIPAZIONE

Creazione del prototipo dell'occhiale con stampa 3d

INDUSTRIALIZZAZIONE

Elementi di industrializzazione

dell'occhiale: processi, trattamenti, cicli di lavorazione, documentazione tecnica.

MARKETING

Ricerche mercato e tendenze (pre-prodotto), Strategie di commercializzazione (post-prodotto)

GESTIONE AZIENDALE

Elementi di organizzazione dell'impresa, gestione aziendale. Inglese tecnico.

ALCUNE NOTE ORGANIZZATIVE:

1. PER ESSERE AMMESSI

Il corso è a numero chiuso (massimo 25 partecipanti). I candidati devono essere in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore (5 anni). L'ammissione è subordinata ad una selezione che si basa su: curriculum scolastico e professionale, test di inglese, informatica e cultura generale, colloquio attitudinale.

2. CALENDARIO E FREQUENZA

Il corso prende avvio ad ottobre di ogni anno. La data e le modalità della selezione vengono comunicate direttamente agli interessati. Le lezioni avranno luogo 4 giorni alla settimana per 8 ore al giorno con orario indicativo dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30.

3. SEDE DEL CORSO

Certottica Area Formazione
Politecnico Internazionale dell'Occhiale
Via Malcom, 1 - 32013 Longarone (BL)

4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per accedere ai corsi è prevista una quota di partecipazione -il cui importo verrà indicato nel bando di selezione- che include:

- l'utilizzo in aula di un pc portatile con installati i programmi di progettazione dedicati;
- la partecipazione a visite aziendali e fiere di settore anche fuori regione;
- il materiale di consumo per le esercitazioni pratiche;
- il materiale didattico.

E' possibile richiedere l'esonero dal versamento del contributo per condizioni economiche svantaggiate e per merito.

5. DIPLOMA FINALE (5° LIVELLO EQF)

Il rilascio del Diploma, avente valore legale, consente il riconoscimento di Crediti Formativi (CFU) spendibili in ogni Università ed è subordinato al superamento dell'esame finale al quale si accede con:

- la frequenza di almeno l'80% delle attività proposte;
- il superamento delle prove previste per ciascun modulo del piano didattico.

Sede di svolgimento delle attività

Certottica S.c.r.l. - Politecnico Internazionale dell'Occhiale
LONGARONE (BL), Via Malcom n. 1 - Tel. 0437 573157

Coordinatore del corso
Katia SAVI: katia.savi@itscosmo.it



L'AREA FORMAZIONE DI CERTOTTICA

Certottica è Ente di formazione professionale certificato UNI EN ISO 9001:2015 e accreditato dalla Regione del Veneto nell'ambito della Formazione Continua per la riqualificazione e l'aggiornamento del personale occupato nelle imprese, della Formazione Superiore per diplomati e neolaureati, dei Servizi al Lavoro per il ricollocamento delle persone disoccupate.

L'Area Formazione di Certottica collabora costantemente con organismi istituzionali e privati, nazionali e comunitari per realizzare progetti di formazione-lavoro indirizzati alle persone, agli operatori socio-economici e alle imprese. Certottica ha partnership attive con Università e Centri di ricerca a livello italiano e transfrontaliero.

Certottica realizza progetti specifici di aggiornamento e riqualificazione sugli aspetti tecnici e innovativi di gestione e organizzazione aziendale per diversi settori economici: in primis l'occhialeria, ma anche il turismo, lo sportssystem e le energie rinnovabili.

Certottica è partner della Fondazione Fashion Academy ITS COSMO e gestisce dal 2014 il corso ITS Academy per EYEWEAR PRODUCT MANAGER

Sede di svolgimento delle attività

Certottica S.c.r.l. - Politecnico Internazionale dell'Occhiale
LONGARONE (BL), Via Malcom n. 1 - Tel. 0437 573157

LA FONDAZIONE FASHION ACADEMY ITS COSMO

La Fondazione Fashion Academy ITS COSMO - Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Comparto Moda opera nell'ambito delle programmazioni comunitarie e secondo le priorità strategiche regionali con la finalità istituzionale di:

- Promuovere la diffusione della cultura tecnica e scientifica;
- Assicurare, con continuità, l'offerta di Istituti Tecnici Superiori a livello post-secondario, in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro e al settore di riferimento;
- Sostenere l'integrazione tra i sistemi di Istruzione, Formazione e Lavoro;
- Sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico in particolare delle piccole e medie imprese, anche con la formazione continua tramite Fondi Interprofessionali;
- Condurre attività di studio, ricerca e consulenza nel settore moda;
- Realizzare attività promozionale, organizzare convegni e seminari;
- Promuovere forme di cooperazione e scambio tra soggetti pubblici e privati, nazionali ed esteri.

EYEWEAR PRODUCT MANAGER

Coordinatore del corso
Katia SAVI: katia.savi@itscosmo.it