



## Piano delle attività della Rete a.s. 2013-2014

### **A. BENEFICIARI: SCUOLE PRIMARIE**

#### **A.1 EDUCAZIONE ALLA SCELTA NELLA SCUOLA PRIMARIA**

Progettazione e sperimentazione di unità didattiche.

##### Destinatari

Allievi delle classi quarte e quinte degli istituti comprensivi di Pedavena, Fonsazo, Cesiomaggiore e Sedico.

##### Motivazioni

Stereotipi e pregiudizi sulle professioni si sviluppano fin dalla scuola dell'infanzia con ricadute negative sulla scelta alla scuola secondaria di primo grado. Inoltre un precoce approccio ai diversi costrutti dell'orientamento (credenze di efficacia, autoregolazione, autodeterminazione, stile decisionale...) permette di incrementare le abilità successivamente coinvolte nel meccanismo di presa di decisione.

##### Articolazione

- 1 Formazione - Ore intervento = 3 ore
- 2 Progettazione - Ore intervento = 6 ore
- 3 Verifica efficacia - Ore intervento = 3 ore

Totale ore azione 8 = 12 ore

##### Modalità

- Attività di formazione per docenti delle scuole primarie sui costrutti di orientamento.(1 incontro)
- Attività di progettazione delle unità didattiche (2 incontri)
- Attività di docenza frontale durante l'orario scolastico (8 ore)
- Attività di verifica dell'efficacia del percorso (3 ore)

##### Formazione

**Primo incontro:** Definizioni di orientamento. Cenni ai costrutti che influenzano la scelta. Il costrutto dello stereotipo di genere. La programmazione di unità didattiche.(3 ore).

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

**Secondo incontro** = Avvio della costruzione di unità sullo stereotipo. (3 ore)

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

**Terzo incontro** = conclusione della costruzione e verifica del prodotto. (3 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

**Quarto incontro** = Valutazione del processo. (3 ore)

Analisi degli esiti dell'attività e valutazione dell'efficacia

Costo figurativo = 105,00 euro (35 euro x 3 ore)

##### Monitoraggio

Prevista una verifica sommativa per valutare ex ante ed ex post lo spostamento di posizione sugli stereotipi.

Costo reale (materiale) = 580,00 euro

Totale costo figurativo azione A1= 420,00 euro



Totale costo **reale** azione A1= 580,00 euro

## **B. BENEFICIARI: ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO**

### **B.1 FORMAZIONE PARENTALE**

Incontri di supporto ai genitori per sostenere la scelta dei propri figli.

#### Destinatari

Genitori di allievi della seconda classe della scuola secondaria di primo grado.

#### Motivazioni

I genitori oscillano spesso tra opposti atteggiamenti ("deve decidere lui" vs "deve seguire il nostro consiglio"), opposti luoghi comuni ("speriamo faccia la scelta giusta" vs "una scelta vale l'altra") opposti obiettivi ("deve fare quello che gli piace" vs "deve frequentare la scuola che gli fa trovare un lavoro") opposte convinzioni ("senza laurea non si lavora" vs "la laurea non serve a niente").

Intendiamo offrire ai genitori quadri di riferimento stabili per il periodo che stiamo vivendo, facendo riferimento a informazioni oggettive e scientifiche teorie sull'orientamento.

#### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 4 ore

N° interventi previsti = 19 (in Agordino, Bellunese, Feltrino e Cadore con i seguenti accorpamenti: Rocca + Pedavena + Vittorino; Longarone + Forno; Ricci + Nievo + Castion, Puos, Agordo, Cencenighe, Alleghe, Cortina, Quero, Fonzaso, Lamon, Cesiomaggiore + S. Giustina, Comelico + S. Stefano, Pieve + Domegge, **Auronzo**, Mel, Ponte, Trichiana, Sedico)

Totale ore azione 1 = **76** ore

#### Modalità

Un intervento di 2 incontri della durata di 2 ore ciascuno per ogni Istituto Comprensivo o aggregazione di essi.

#### **Primo incontro**

- DOVE scegliere: quali sono le caratteristiche del mondo del lavoro in provincia e in Europa. Atteggiamenti da privilegiare, obblighi da rispettare, luoghi da frequentare (1 ora).

Incontro tenuto da esperti del mondo del lavoro (dei Centri per l'Impiego o delle Associazioni datoriali).

Costo **figurativo** = **665,00** euro (35 euro/ora x 1 ora x 19 interventi)

- COSA scegliere: quali sono le proposte del mondo della istruzione e della formazione nella provincia. (1 ora)

Incontro tenuto da esperti (del mondo dell'istruzione o della formazione) individuati tra Ufficio Scolastico Territoriale, Istituti Scolastici ed Enti di Formazione aderenti alla rete.

Costo **figurativo** = **665,00** euro (35 euro/ora x 1 ora x 19 interventi)

#### **Secondo incontro**

COME scegliere: quali stili possiamo adottare con i nostri figli per aiutarli a scegliere con consapevolezza. (2 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = **1.330,00** euro (35 euro/ora x 2 ore x 19 interventi)

#### Monitoraggio

Prevista la somministrazione del questionario di gradimento ai genitori.

Totale costo **figurativo** azione B1 = 1.260,00 euro

Totale costo **reale** azione B1 = 1.260,00 euro



## **B.2 INFORM@ 2013**

Rassegna provinciale della offerta formativa in provincia.

### Destinatari

Famiglie delle scuole secondarie di primo grado della provincia.

### Motivazioni

Le famiglie sono oggetto di promozioni da parte degli istituti e spesso sono a corto di elementi di analisi e di criteri di osservazione per la comparazione tra le varie offerte. Inoltre pregiudizi e informazioni non sistematiche rendono parziali le visioni dell'offerta formativa territoriale. Intendiamo offrire un'occasione di illustrazione e comparazione tra istituti di istruzione e formazione professionale, oltre alla possibilità di sostegno alla scelta attraverso la presenza di operatori dedicati a servizio dei genitori.

### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 16 ore

N. interventi previsti = 1

Totale ore azione 6 = 16 ore

### Modalità

Due giornate di rassegna aperta a tutte le famiglie della provincia: **16 e 17** novembre 2013  
(sabato dalle 14.30 alle 18.30 e domenica dalle 9.00 alle 17.00)

Costo **reale** = 4.000,00 euro lordi

Azione informativa rivolta alle famiglie

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| n. 9 incontri di gruppo di circa 0,5 ore con esperto di orientamento nella sala congressi del C.F.P.M.E. |                          |
| n. 3 incontri sabato pomeriggio (15.00 - 16.00 - 17.00)  | totale 3 x 0,5 ore = 1,5 |
| n. 3 incontri domenica mattina (10.00 - 11.00 - 12.00)   | totale 3 x 0,5 ore = 1,5 |
| n. 3 incontri domenica pomeriggio (14.15 - 15.15 - 16.15)  | totale 3 x 0,5 ore = 1,5 |

Costo **reale** = 157,50 euro (35 euro/ora x 0,5 x 9)

Incontri di consulenza con ragazzi e genitori presso n. 2 aule al piano terra del C.F.P.M.E.

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| n.30 incontri di gruppo di circa 0,5 ore con esperto di orientamento   |                            |
| n. 5 x 2 incontri sabato pomeriggio (15.30 - 16 -16.30 - 17 -17.30)    | totale 5 x 2 x 0,5 ore = 5 |
| n. 5 x 2 incontri domenica mattina (10 -10.30 -11 - 11.30 - 12)        | totale 5 x 2 x 0,5 ore = 5 |
| n. 5 x 2 incontri domenica pomeriggio (14.30 - 15 - 15.30 - 16 -16.30) | totale 5 x 2 x 0,5 ore = 5 |

Costo **reale** = 525,00 euro (35 euro/ora x 0,5 x 30)

### Monitoraggio

Prevista la somministrazione del questionario di gradimento ai genitori.

### Costi figurativi non quantificabili

Totale costo **reale** azione B2 = 4.682,50 euro



### **B.3 EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LA SCUOLA MEDIA**

Incontri di apprendimento di criteri per la scelta del percorso dopo la scuola media.

#### Destinatari

Studenti della seconda secondaria di primo grado

#### Motivazioni

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo.

Intendiamo offrire una riflessione su criteri stabili (interessi) e un'informazione oggettiva sull'offerta formativa in provincia.

#### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 6 ore

N. interventi previsti = 70 (numero di classi seconde presenti nel territorio provinciale)

Totale ore azione = 420 ore

#### Modalità

Uno o più interventi di 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno per ogni Istituto Comprensivo o Scuola Secondaria di primo grado della provincia in base al numero di utenti (e quindi alla quota pagata).

In particolare, sono previsti:

- n. 1 interventi per gli istituti fino a 100 allievi (tot. n.1 X 2=2)
- n. 2 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni tra 101 e 200 (tot. n. 2 x 11 = 22);
- n. 3 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni tra 201 e 300 (tot. n. 3 x 10 = 30);
- n. 4 interventi per gli istituti aventi un numero di alunni superiore a 300 (tot. n. 4 x 4 = 16)

per complessivi n. 70 moduli. Ogni intervento potrà coinvolgere una classe di circa 22 allievi.

**Primo incontro** = Definizione di orientamento. Perché scegliamo: eventuali richiami all'obbligo scolastico e ai sistemi formativi. Somministrazione del questionario di autovalutazione "Il mio lavoro futuro" (2 ore). Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo reale = 4.900,00 euro (35 euro x 2 ore x 70 interventi)

**Secondo incontro** = Approfondimento del concetto di interesse. Lettura del questionario di autovalutazione e analisi dei lavori per categorie (2 ore). Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo reale = 4.900,00 euro (35 euro x 2 ore x 70 interventi)

**Terzo incontro** = Strategie per la scelta. Individuazione di criteri ed esame delle opzioni (2 ore). Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo reale = 4.900,00 euro (35 euro x 2 ore x 70 interventi)

L'azione viene preceduta dal contatto tra operatore e coordinatore di classe che condividono un protocollo di comportamento.

#### Monitoraggio

Prevista la somministrazione ai ragazzi partecipanti di un questionario prima e alla fine del percorso per verificare il livello di efficacia dell'azione, in stretta collaborazione con i referenti dell'orientamento, che saranno al tal fine appositamente formati.

Totale costo reale azione B3 = 14.700,00 euro



#### **B.4 LABORATORI ESPERENZIALI**

La Rete garantisce un ruolo di coordinamento solo organizzativo secondo i seguenti criteri:

- per gli istituti del Bellunese: coordinamento svolto dall'Istituto Capofila;
- per gli istituti del Feltrino, dell'Agordino e del Cadore: per ogni territorio va individuato un istituto (con relativo referente interno) che svolge la funzione di coordinamento per tutta l'area di riferimento;
- programmazione delle uscite previo coordinamento, per quanto possibile, con gli istituti secondari di secondo grado e gli enti di formazione di interesse.

L'attività viene accompagnata da una scheda di riflessione.

I costi del trasporto sono a carico delle singole scuole secondarie di primo grado.

#### **B.5 ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO NELLA SCUOLA SECONDARIA**

Impariamo a conoscere le preferenze professionali e i settori lavorativi attraverso visite aziendali

##### Destinatari

Allievi delle classi prime di alcune scuole secondarie di primo grado.

##### Motivazioni

Le professioni si evolvono nel tempo ed è necessario conoscerle e seguirle nel loro cambiamento. Conoscerli tutti è impossibile. Possibile, invece, nell'ambito dell'orientamento, approfondire la conoscenza delle professioni attraverso l'esplorazione delle preferenze professionali (idee, cose, persone, dati: Holland modificato da Prediget) e i settori lavorativi (primario, secondario e terziario). Si tratta di un processo articolato nei tre anni della scuola secondaria di primo grado che permette di comprendere quali sono le caratteristiche utili a svolgere al meglio un determinato lavoro e di superare modalità stereotipate di pensare al lavoro. Attraverso visite aziendali promosse dalle associazioni datoriali gli studenti prendono visione di lavori coinvolti nei tre settori e nelle quattro preferenze. Ci proponiamo di stimolare gli studenti ad acquisire un metodo, a pensare ai lavori, anche quelli con la stessa etichetta, come a realtà articolate e dinamiche.

##### Modalità

In via sperimentale le associazioni datoriali organizzano per alcune classi prime una uscita presso una impresa che rappresenti il settore lavorativo di riferimento (primario o secondario o terziario) e contemporaneamente in grado di rappresentare le diverse preferenze professionali: per esempio un'azienda dove lavorano operai (cose), personale amministrativo (dati e persone), imprenditori (idee).



## **C BENEFICIARI: ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO**

### **C.1 EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LE SUPERIORI**

Incontri di apprendimento di criteri per la scelta di lavoro e/o università.

#### Destinatari

Studenti della quarta e/o quinta secondaria di secondo grado. L'incontro è strettamente collegato all'azione C2 anche in termini temporali.

#### Motivazioni

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo. Carenti sono inoltre le informazioni sulle caratteristiche del mondo del lavoro (atteggiamenti, curricula, normativa..)

Intendiamo offrire una riflessione su criteri stabili (interessi, motivazioni, obiettivi professionali) e una informazione oggettiva sulla realtà lavorativa in Provincia e in Europa.

#### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 10 ore - N° interventi previsti = 8 - Totale ore azione C.1 = 80 ore

#### Modalità

Un intervento di 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno così distribuiti:

3 interventi per gli studenti del Bellunese (1 per i professionali, 1 per i tecnici, 1 per i licei)

1 interventi per tutti gli studenti del Cadore

1 interventi per tutti gli studenti dell'Agordino

3 interventi per gli studenti del Feltrino (1 per i professionali, 1 per i tecnici, 1 per i licei)

Primo incontro: Il mondo del lavoro: i servizi per il lavoro, il contesto economico, i contratti di lavoro (2 ore).

Incontro tenuto da esperti del mondo del lavoro dell'Amministrazione Provinciale.

Costo **figurativo** = 560,00 euro (35 euro/ora x 2 x 8)

Secondo incontro : Il mondo del lavoro: mi presento in modo adeguato (curriculum vitae e colloquio di lavoro) (2 ore)

Incontro tenuto da esperti del mondo del lavoro delle Agenzie per il lavoro.

Costo **figurativo** = 560,00 euro (35 euro/ora x 2 x 8)

Terzo incontro: Mi conosco per scegliere: i miei interessi e valori professionali (2 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = 560,00 euro (35 euro/ora x 2 x 8)

Quarto incontro: Mi conosco per scegliere: i miei interessi e valori professionali (2 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = 560,00 euro (35 euro/ora x 2 x 8)

Quinto incontro: Gli strumenti di indagine dell'offerta universitaria e test di ingresso (2 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo **reale** = 560,00 euro (35 euro/ora x 2 x 8)

#### Monitoraggio

Prevista la somministrazione ai ragazzi partecipanti di un questionario prima e alla fine del percorso

Totale costo **figurativo** azione C1= 1.120,00 euro

Totale costo **reale** azione C1 = 1.680,00 euro



## C.2 INCONTRARE LE UNIVERSITÀ'

Rassegna provinciale della offerta formativa universitaria nel Triveneto.

### Destinatari

Studenti delle classi quarte degli istituti secondari di secondo grado e loro famiglie.

### Motivazioni

Si intende offrire un'occasione di illustrazione e comparazione tra i diversi Dipartimenti del sistema universitario, oltre alla possibilità di sostegno alla scelta attraverso la presenza di operatori dedicati, provenienti dalle Università del Triveneto, a servizio degli studenti e dei loro genitori.

Si intende, inoltre, perseguire una razionalizzazione dei costi di personale e di trasporto sostenuti dalle singole istituzioni scolastiche nell'attuazione dei trasferimenti di allievi di diversi istituti presso diversi atenei del territorio: se per diversi motivi risulta impossibile, allo stato attuale, proporre a Belluno un evento orientativo da calendarizzare in primavera, che meglio incontrerebbe le esigenze degli studenti delle classi quarte, lasciando in ogni caso libera la partecipazione a quegli studenti dell'ultimo anno che anche in primavera desiderassero ulteriori informazioni.

Infine, aprire un'opportunità informativa anche per le famiglie può rappresentare un importante supporto al processo decisionale che coinvolge principalmente lo studente.

### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 12 ore

N, interventi previsti = 1

Totale ore azione C.2 = 12 ore

### Modalità

Due giornate di rassegna aperte agli studenti delle classi quarte e di tutta la provincia:  
giovedì 10 aprile (9.00 – 17.00) e venerdì 11 aprile 2014 (9.00 – 13.00)

Presenza di stand informativi per ogni ateneo durante tutta la durata della manifestazione.

Workshop di presentazione dei servizi offerti dagli atenei

Workshop di presentazione di alcuni dipartimenti

La promozione avverrà mediante comunicazione agli Istituti scolastici, che ne cureranno la diffusione tra gli studenti delle classi target e si occuperanno di raccogliere e trasmettere all'istituto capofila e adesioni agli workshop.

La partecipazione dovrà avvenire su prenotazione, da parte della scuola, ai diversi workshop tematici che verranno proposti; inoltre, sarà possibile la libera partecipazione alla rassegna, al di fuori dell'orario strettamente riservato alle lezioni, con visite individuali agli stand informativi curati dalle diverse Università presenti o anche agli workshops.

Le famiglie potranno partecipare liberamente con preferenza per l'orario pomeridiano.

### Sede

stand informativi delle università presso l'Auditorium del Comune di Belluno

workshop presso sale istituzionali presenti in centro a Belluno.

### Monitoraggio

Prevista la somministrazione del questionario di gradimento agli studenti partecipanti.

costi figurativi non quantificabili.



## **D. BENEFICIARI: CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

### **D.1 EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LA QUALIFICA PROFESSIONALE**

Incontri di apprendimento di criteri per la scelta di lavoro e/o altri percorsi di istruzione o formazione.

#### Destinatari

Studenti della terza dei centri di formazione professionale

#### Motivazioni

Spesso i ragazzi scelgono sulla scorta di motivazioni "deboli". Spesso inoltre concentrano l'attenzione verso particolari non influenti sul successo formativo. Carenti sono inoltre le informazioni sulle caratteristiche del mondo del lavoro (atteggiamenti, curricula, normativa..)

Intendiamo offrire una riflessione su criteri stabili (interessi, motivazioni, obiettivi professionali) e una informazione oggettiva sulla realtà lavorativa in Europa.

Vogliamo, inoltre, fornire informazioni per favorire i passaggi intersistemici formazione-istruzione.

#### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 2 ore

N. interventi previsti = 4

Totale ore azione D.1 = 8 ore

#### Modalità

Quattro interventi di 1 incontro della durata di 2 ore realizzati a Feltre, Sedico, Longarone e Belluno per tutti gli enti di formazione del territorio aderenti alla rete da realizzarsi in orario scolastico.

Incontro: Il mondo del lavoro: i servizi per il lavoro e il contesto economico. Il mondo del lavoro: le tipologie contrattuali (2 ore).

Incontro tenuto da esperti del mondo del lavoro dell'Amministrazione Provinciale.

Costo figurativo = 140 euro (35 euro/ora x 4x2)

Totale costo **figurativo** azione D1= 280,00 euro

Totale costo **reale** azione D1= 0,00 euro





## **E\_ AZIONI TRASVERSALI**

### **E.1.1 FORMAZIONE AI REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO**

Formazione per referenti di orientamento e per coordinatori di classe dell'area del Bellunese (*modulo previsto nel Piano delle Attività a.s. 2012-13*) e dell'Agordino.

#### Destinatari

Docenti referenti di orientamento delle scuole secondarie di primo (e secondo) grado e della formazione professionale e coordinatori di classe.

#### Motivazioni

Spesso i referenti per l'orientamento sono scelti sulla base di criteri di appartenenza a determinate classi di concorso (il 70% sono insegnanti di lettere alle secondarie di primo grado) o sulla sensibilità dell'operatore, raramente sulla preparazione specifica.

Intendiamo offrire una riflessione sui modelli teorici di riferimento, un linguaggio comune da condividere tra operatori e strumenti concreti da poter utilizzare nella didattica quotidiana..

#### Articolazione

Totale ore del singolo intervento = 9 ore

N. interventi previsti = 2

**Totale ore azione E.1.1. = 18 ore**

#### Modalità

Un intervento di 3 incontri della durata di 3 ore ciascuno per i referenti del Bellunese e dell'Agordino.

**Primo incontro:** Definizioni di orientamento. Il modello informativo. (3 ore).

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento.

Costo = 210,00 euro (35 euro x 3 ore x 2 interventi)

**Secondo incontro** = Il modello psicodiagnostico. (3 ore)

Incontro tenuto da esperti dell'orientamento

Costo = 210,00 euro (35 euro x 3 ore x 2 interventi)

**Terzo incontro** = Il modello educativo. (3 ore)

Incontro tenuto da esperti di orientamento.

Costo = 210,00 euro (35 euro x 3 ore x 2 interventi)

Totale costo reale azione E.1.1 = 630,00 euro

### **E.1.2 GIORNATA DI FORMAZIONE PER DOCENTI REFERENTI DELL'ORIENTAMENTO (09 settembre 2013)**

Mattina: incontro con docenti referenti della scuola secondaria di primo grado. Condivisione del vademecum per l'azione 2 e coordinamento degli interventi ante e post training.

Pomeriggio: incontro con docenti referenti della scuola secondaria di secondo grado. Coordinazione tra interventi della rete (azione C1, C2) e azioni dei singoli istituti nell'ottica della sussidiarietà.

Costi **figurativi:** € 280,00



## **E.2 INFORMAZIONE E DIFFUSIONE INIZIATIVE**

### **E.2.1 INFORMATIVA**

E' prevista la predisposizione di un calendario di massima di tutte le azioni da diffondere all'inizio dell'anno scolastico entrante tra le istituzioni scolastiche interessate, così da permettere un'adeguata programmazione delle iniziative scolastiche e quindi favorire una maggiore adesione.

Si chiederà la collaborazioni delle istituzioni scolastiche affinché tale calendario venga consegnato anche ai ragazzi e alle loro famiglie.

### **E.2.2 SITO BELLUNORIENTA**

Istituzione di un gruppo di lavoro che si occuperà delle seguenti attività di:

- revisione delle interfaccia del sito;
- definizione dei i materiali ed elaborare le news/informazioni da pubblicare
- aggiornamento periodico dei contenuti.