

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO LABORATORIO D'IMPRESA

DURATA: 28 ORE, 7 INCONTRI DI 4 ORE, GIUGNO-LUGLIO 2016

Il progetto intende ricreare in classe le dinamiche delle start-up e fornire agli studenti gli strumenti per capire le dinamiche del mercato sviluppando le competenze auto-imprenditoriali fondamentali per entrare nel mercato del lavoro:

- Come nasce l'idea d'impresa
- Come si forma il gruppo di lavoro e come si lavora assieme
- Come trovare i clienti con un budget limitato
- Come pianificare ogni aspetto dell'impresa: dal lancio del prodotto al piano economico.

Numero partecipanti: dai 20 ai 30 studenti

Gruppi ristretti di lavoro (5/8 studenti): il 95% delle imprese italiane è sotto i 10 dipendenti. Ogni gruppo di lavoro all'interno della classe stimola la competizione interna tra i gruppi a fare meglio.

Ogni gruppo di lavoro può essere il cliente/fornitore degli altri, riproducendo le dinamiche del tessuto economico locale.

Al termine del percorso è prevista in plenaria la presentazione ufficiale dei progetti d'impresa da parte di ciascun team.

Relatori: l'intero progetto sarà seguito da tre relatori, ciascuno specializzato in un'area tematica con un forte approccio operativo allo sviluppo dei progetti dei partecipanti.

Dotazione in aula: per ogni incontro la strumentazione richiesta in aula è limitata allo stretto necessario per focalizzare l'attenzione sul lavoro in gruppo degli studenti.

Incontro n.1 RELATORI: STEFANO PAMATO NEREO LANZONI

Titolo: "Creatività & Imprenditorialità"
"I Team d'impresa"

Strumenti: Aula con sedie (con banchi che si possono spostare per favorire la comunicazione creativa) + fogli 50x70 + videoproiettore

Incontro n.2 RELATORE: STEFANO PAMATO

Titolo: "Come lavorare in gruppo: leadership e teamworking"
"L'importanza di sperimentare: come gestire la paura di fallire"

Strumenti: Aula con sedie (con banchi che si possono spostare per favorire la comunicazione creativa) + fogli 50x70 + videoproiettore

Incontro n.3 RELATORE: NEREO LANZONI

Titolo: "Come passare dall'idea alla startup"
"Come costruire un modello di business"

Strumenti: Aula normale con videoproiettore

Incontro n.4 RELATORE: NEREO LANZONI

Titolo: "Il piano di marketing"
"Come presentare il proprio progetto d'impresa"

Strumenti: Aula normale con videoproiettore

<p>Incontro n.5 RELATORE: NEREO LANZONI</p> <p>Titolo: "Il business plan" "Come calcolare costi e prezzi"</p> <p>Strumenti: Aula con 1 pc per ogni "team d'impresa"+ videoproiettore</p>
<p>Incontro n.6 RELATORE: da definire</p> <p>Titolo: Aspetti economico-finanziari del business plan</p> <p>Strumenti: Aula con 1 pc per ogni "team d'impresa"+videoproiettore</p>
<p>Incontro n.7 RELATORE: NEREO LANZONI</p> <p>Titolo: Presentazione dei Business Plan e conclusioni del percorso</p> <p>Strumenti: Aula Magna + videoproiettore</p>

Riepilogo Progetto: LABORATORIO D'IMPRESA

CALENDARIO	RELATORE	TEMATICA	DATE INCONTRI
Incontro 1	PAMATO LANZONI	TEAM WORKING	
Incontro 2	PAMATO	LEADERSHIP	
Incontro 3	LANZONI	BUSINESS MODEL	
Incontro 4	LANZONI	MARKETING	
Incontro 5	LANZONI	BUSINESS PLAN	
Incontro 6	DA DEFINIRE	ASPETTI ECONOMICI	
Incontro 7	LANZONI	PITCH FINALE	